

**Montant du marché**

▶ 120 000 €

**Effectif (siège)**

▶ 1 500

**Nombre de jours**

▶ 14 jours

**Équipe**

- ▶ 2 consultants
- ▶ 1 équipe de tournage
- ▶ 1 directeur de projet

**Domaines**

- ▶ Communication

## Valorisation d'un dispositif par une communication adaptée

### Objectifs poursuivis

- ▶ Sur un marché en profonde mutation, l'entreprise a engagé une restructuration de l'un de ses sites à partir de 2006. Elle a souhaité accompagner le reclassement des salariés impactés et soutenir le maintien de l'activité économique dans le territoire avec l'aide de l'État.
- ▶ Vivienne 16, l'équipe communication de BPI, est intervenue pour mettre en place des outils de communication afin d'accompagner son action. Au-delà de l'aide à la définition de la stratégie de communication (plan de communication, accompagnement du comité de pilotage), BPI a réalisé un film avec son prestataire pour valoriser les actions engagées par l'entreprise.

### Faits marquants / Démarche déployée

- ▶ Définition de la stratégie de communication et conception des outils avec le comité de pilotage
  - ▶ Définition des messages clés et des cibles de communication
  - ▶ Sélection des intervenants/interviewés dans le film (rencontres préalables)
  - ▶ Déroulé du synopsis du film et traitement (reportage télévisé type JT, avec des images, du commentaire off et de courtes interviews)
  - ▶ Préparation du plan de communication et de diffusion
- ▶ Réalisation
  - ▶ Film : préparation et tournage avec un journaliste et un cameraman; montage, post-production, commentaire off; coordination entre le contenu du film et la communication globale
  - ▶ Dossier de presse (présentation de l'entreprise) : rédaction du dossier, mise en page de la maquette, édition
- ▶ Soutien à la diffusion auprès des cibles (salariés, médias, acteurs institutionnels et du développement économique local, entreprises locales)
  - ▶ Relations presse: contacts avec les medias, rencontres, reportages TV
  - ▶ Organisation des événements de présentation du film
  - ▶ Envoi du dossier de presse et relance

### Enseignements

La réalisation d'un support de communication dynamique, mettant en lumière le partenariat d'une entreprise privée avec les acteurs du territoire, a permis de :

- ▶ Faire connaître beaucoup plus largement le dispositif de soutien aux salariés et l'aide aux entreprises locales
- ▶ Positiver et relayer l'action de l'entreprise, et ainsi contribuer à soutenir une image sociale positive
- ▶ Créer du lien dans le territoire et une cohésion entre les acteurs locaux
- ▶ Faire connaître le territoire économique et attirer des investisseurs sur le bassin