

Harmoniser et stimuler le management du réseau d'agences, clef de voûte du développement du Groupe à l'international

- ▶ CA
 - ▶ 1 Milliards €
- ▶ Effectif (groupe)
 - ▶ 10 000

- ▶ Nombre de jours
 - ▶ 75 jours

- ▶ Équipe
 - ▶ De 6 consultants mixte Maroc /France
 - ▶ 1 chef de projet local, 1 expert Groupe
 - ▶ 1 directeur de projet Maroc

- ▶ Domaines
 - ▶ Référentiel de comportements managériaux
 - ▶ Management de projets transverses
 - ▶ Gestion des potentiels managériaux

Objectifs poursuivis

- Depuis décembre 2007, ce groupe bancaire a initié avec BPI un programme dédié aux managers et futurs managers du réseau bancaires (directeurs d'agences, responsables clientèle...). Ce programme s'appuie sur le principe de « Business Games » visant à :
 - Démultiplier les messages stratégiques du Groupe
 - S'inscrire dans une dynamique positive de changement
 - Doter les managers du réseau d'un « GPS des Compétences managériales »
 - Leur permettre d'identifier et mettre en œuvre leurs priorités
 - Les inscrire dans un réseau ressources actif, valorisant les éléments de différenciation du Groupe

Faits marquants / Démarche déployée

- Création d'un programme de développement managérial baptisé Challenge (« je manage, nous gagnons ») sous forme d'un module d'animation fondé sur des jeux d'entreprises dont l'objectif est d'amener les participants à formuler un Challenge managérial personnel, en les conduisant à travers un parcours construit autour de leur activité, de leur mission et de leur rôle, et ce, au regard du fonctionnement, de la stratégie et des valeurs du Groupe.
- *Ce Dispositif global de développement* invite les participants à devenir le propre moteur de leur réussite en mêlant la réflexion à l'action autour de sujets stratégiques, managériaux et d'enjeux personnels pendant 48h, puis sur une période de 100 jours.
- Les collaborateurs de la Banque ont participé à l'élaboration du programme
- Des hauts potentiels ont participé au pilotage. Les formateurs seront internes et représenteront équitablement les fonctions opérationnelles et centrales

Enseignements

Ce programme a permis de partager au sein du Groupe les différentes initiatives faisant de la Banque, de sa politique de développement RH et de son relais qu'est sa Coroprate Academy, une entreprise multi métiers et multi pays

Alignement des collaborateurs en démultipliant la stratégie et la culture de la banque

Facilitation des échanges en partageant et améliorant les pratiques

Création de liens entre « réseau et siège », entre « les différents services », entre « Banque et filiales »

Un renforcement des initiatives de l'encadrement sur les projets transverses et les projets individuels de développement de carrière.