

► **Effectif**  
‣ 300 personnes

► **Nombre de jours**  
‣ 60 jours

► **Equipe**  
‣ 10 consultants  
‣ Directeur de projet :  
1

► **Domaines**  
‣ GPEC

**Contacts :**  
Claudine Alezra –  
Directrice de contrat  
☎ 01 55 35 70 85

## Un audit social pour mobiliser les collaborateurs sur un nouveau projet d'entreprise

### ► Objectifs poursuivis

Dans un contexte de redéploiement majeur de l'activité vers de nouvelles missions et de nouveaux média, cette entreprise a mis en œuvre un **audit social auprès de tous les salariés**. Il s'agit de recenser les souhaits professionnels de tous les salariés, de connaître leurs attentes en termes de mobilité, de formation et d'évolution professionnelle, **dans l'optique de leur proposer des actions** pour s'adapter aux évolutions de la régie. Dans une **période difficile** pour tous, la possibilité offerte à tous de s'exprimer contribue à rassurer les acteurs.

### ► Faits marquants

Notre intervention s'est découpée en trois temps :

► **Recueil des attentes (entretiens individuels) de la direction et des partenaires sociaux vis-à-vis de l'enquête :**

Par rapport aux évolutions de l'entreprise et de son projet

Par rapport au climat social

Par rapport à l'employabilité des salariés et leur motivation pour s'impliquer dans le nouveau projet

► **Campagne d'entretien : état des lieux des attentes et des souhaits des salariés dans cette période de changement**

250 entretiens individuels d'une heure ont été réalisés par des consultants avec pour thèmes :

- Leurs souhaits d'évolution professionnelle et de mobilité
- Leurs besoins en formation
- Leurs positionnement vis-à-vis de l'entreprise et de son projet
- Leur état d'esprit du moment

► **Mobilisation de l'ensemble des acteurs (direction, partenaires sociaux, salariés) par la restitution d'un document unique sur les résultats de l'enquête, et par la présentation d'actions concrètes pour mettre en mouvement les salariés autour du nouveau projet.**

## Enseignements

- La **confidentialité** des entretiens et le respect de l'anonymat a permis de rassurer les salariés et de donner la **crédibilité nécessaire à la démarche**
- Le guide d'entretien, accessible et simple, doit **faciliter l'expression des attentes et libérer la parole** des collaborateurs en offrant un temps d'échange suffisant avec le consultant
- La synthèse des entretiens a permis d'**alimenter la réflexion** et de favoriser le travail sur l'élaboration de nouvelles mesures à mettre en œuvre