

► CA

‣ 12 Md€

► Effectif (groupe)

‣ 68 000

► Équipe

- 11 consultants
- 2 chefs de projet
- 1 directeur de projet

► Domaines

- Management des carrières : animation de groupe et coaching de carrière individuel
- Transfert de compétences

Déploiement international d'un programme de développement de carrière

Employés ayant environ 25 ans d'expérience

► Objectifs poursuivis

- Soutenir les employés ayant environ 25 ans d'expérience dans leur réflexion sur les prochaines étapes de leur carrière. Faire en sorte que les participants s'approprient leurs atouts professionnels et deviennent proactifs dans leur développement de carrière.
- Après 4 années d'existence du séminaire en France, notre client a décidé d'en faire le premier programme européen de gestion des carrières dédié aux employés seniors du groupe. Nous l'avons déployé au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et aux Pays-Bas avec les objectifs suivants:
 - Une identité internationale commune du programme permettant des adaptations culturelles ou spécifiques à l'entreprise locale
 - Une forte implication des équipes RH locales et leur appropriation du programme comme outil de la politique RH.
 - Un support à la politique corporate d'anticipation de l'emploi par les compétences

► Faits marquants / Démarche déployée

- Transfert de compétences et préparation locale
 - Dès le démarrage, implication des RH localement pour assurer une bonne compréhension et un soutien de la démarche : co-conception d'outils de communication, réunions Q/R, plan d'actions des RH.
 - Analyse dans chaque pays des besoins spécifiques et de l'historique de l'entreprise pour adapter les styles d'animation et les contenus.
 - Identification des consultants BPI et internes pour une co-animation réussie.
 - Transfert de compétences en respect des objectifs, des besoins locaux et des styles d'animation : 2 jours pour chaque équipe pays.
- Déploiement des pilotes et évaluation
 - Tous les pilotes ont été animés par des consultants seniors locaux
 - Les évaluations par les participants et par les animateurs ont été convertis en points de progrès après chaque pilote.

Enseignements

- La co-animation BPI – client et les réunions de préparation avec les RH ont permis de former des équipes projet fortement engagées dans chaque pays.
- Le transfert de compétences est un facteur-clef de succès pour créer une identité internationale commune.
- L'histoire industrielle locale liée aux fusions ou rachats a été prise en compte dans chaque pays sans impacter le contenu du programme ni ses objectifs.