

- ▶ CA
- ▶ 100 M€

- ▶ Effectifs
- ▶ 300

- ▶ Nombres de jours
- ▶ 28 jours

- ▶ Équipe
- ▶ 1 consultant
- ▶ 1 directeur de projet

#### ▶ Domaines

Management du changement

Mobilisation

## Régulation sociale et implémentation de système

### ▶ Objectifs poursuivis

- ▶ Créer une solution permanente améliorant sur le long terme la qualité des relations sociales de l'entreprise et augmentant l'implication des employés dans l'application des plans de croissance importants

#### ▶ Contexte :

L'installation a été reconnue comme un modèle dans la confection de générateur avec une tâche de travail doublant chaque année. Cela signifie de nouveaux investissements en équipements techniques et en recrutement.

Sur cette même période, une enquête conduite en 2007 au sein du groupe met en évidence des signaux alarmants auprès des indicateurs de relations sociales sur le site.

### ▶ Faits Marquants / Démarche Déployée

- ▶ Points clefs :
  - ▶ Diagnostic du climat social (identifier les secteurs clefs impliquant les employés)
  - ▶ Travail d'équipe de 6 groupes basés sur des employés provenant de différents secteurs
  - ▶ Présentation des résultats devant le directoire
- ▶ Chaque équipe a pour tâche un secteur différent à améliorer (sélection en fonction du diagnostic préalable)
- ▶ Les équipes travaillent avec les consultants sur des diagnostics approfondis, analysant les références, imaginant des solutions et préparant le plan d'implémentation.

## Enseignements

- Recruter de la main d'oeuvre
- Désigner un chef d'équipe pour présenter les résultats aux directeurs
- Définir les objectifs et le planning du travail d'équipe au début du projet
- S'assurer que chaque équipe connaît et comprend la méthodologie du travail