

► CA (groupe)

▶ 60 Md\$

► Effectif (groupe)

▶ 57 000

► Nombre de jours

▶ 70 jours

► Équipe

- ▶ 2 consultants
- ▶ 1 directeur de projet

► Domaines

- ▶ Management du changement

Accompagnement de l'intégration post-fusion

► Objectifs poursuivis

Accompagner et faciliter l'intégration des collaborateurs au sein de la filiale française du repreneur

Contexte

- ▶ Forte implication du top management de la société repreneuse dans le projet
- ▶ Une opposition forte, au projet, des délégués du personnel
- ▶ Une stratégie d'accompagnement basée sur les aspects business (positionner le business comme élément moteur de l'intégration)

► Faits marquants / Démarche déployée

- ▶ Appropriation du projet et premières propositions du côté de la société intégrée
 - ▶ Réunions d'information, visite organisée des locaux du siège, workshop par thèmes, carte des partenaires et restitution avec l'implication des collaborateurs alliés du projet
- ▶ Construction partagée de propositions business entre les 2 sociétés concernées
 - ▶ Chantiers business mixtes et workshops mixtes
 - ▶ Séminaire de restitution des propositions des groupes de travail au directeur général de la société repreneuse : réponses, validation ou invalidation des propositions, engagements et appuis
- ▶ Séminaire de présentation de la démarche initiée en France et restitution des conclusions et propositions au vice-président de la holding repreneuse

Enseignements

Privilégier les enjeux humains permet de mobiliser les énergies et de favoriser l'appropriation, parallèlement à la gestion du dialogue social

- ▶ Résultat : plus de 90% des salariés ont librement décidé de rejoindre le siège français

La mission a fonctionné car les modalités pratiques du déménagement autour desquelles s'était cristallisé le blocage ont été écartées de la démarche principale pour être traitées de façon indépendante en parallèle.

Cela a permis au reste des collaborateurs de la société intégrée de se déterminer librement vis-à-vis du déménagement et de l'intégration.