

► CA
‣ 16 M€

► Effectif
‣ 126 000

► Nombre de jours
‣ 90 jours

► Équipe
‣ 2 consultants
‣ 1 expert
‣ 1 directeur projet

► Domaines
‣ Management du changement
‣ Management de projets complexes

Déploiement d'une nouvelle méthode de pilotage de l'activité

► Objectifs poursuivis

- Former les équipes dirigeantes des lignes de produits et des Business units (18 équipes de direction au niveau mondial, 180 dirigeants concernés)
- Transformer l'exercice annuel de budgétisation en un suivi et une mise à jour mensuelle des prévisions sur un horizon glissant de 18 mois
- Améliorer la mise en perspective et la mutualisation des enjeux, la prise de décision en focalisant la réflexion des équipes dirigeantes sur la valorisation des scénarios retenus à des échéances supérieures à 4 mois

Contexte :

- Enjeu vital de maintien de la société dans un environnement concurrentiel acharné
- Nécessité de mettre en place un mode de pilotage d'activité qui permette de mieux anticiper les décisions à venir
- Prise en compte de la logique de valeur dans la gestion industrielle, notamment pour mieux répondre à la communauté financière

► Faits marquants / Démarche déployée

- Phase 1 : Construction des contenus et mode d'animation du séminaire
 - Définition des objectifs et des contenus avec le groupe de pilotage
 - Définition du parcours pédagogique
 - Réalisation des prototypes - outils et supports pédagogiques
- Phase 2 : Test et préparation au déploiement
 - Réalisation du pilote en configuration réelle et ajustement
 - Finalisation et édition des outils et supports pédagogiques
 - Organisation du déploiement en France et à l'international
- Phase 3 : Déploiement des séminaires (18 équipes de direction réparties sur 4 continents)

Enseignements :

- Les séminaires animés au moyen de la **méthode des « Bonnes Cartes »** constituent le point de départ d'une forte dynamisation du processus S&OP pour la société en faisant progresser le professionnalisme des équipes de direction
- En utilisant des cas pratiques spécifiques à leur domaine d'activité, les comités de direction **évoluent vers de nouvelles pratiques notamment en matière de prise de décision.**
- Après leur séminaire, les participants **communiquent et partagent plus facilement sur le nécessaire changement** d'état d'esprit et de pratiques auprès de leurs collaborateurs contributeurs dans la préparation des Comités de pilotage S&OP.