

- ▶ **CA (groupe)**
  - ▶ 56 Md€
- ▶ **Effectif (groupe)**
  - ▶ 210 000 salariés, dont 60 % en France
- ▶ **Montant du marché**
  - ▶ 1,230 M€
- ▶ **Nombre de jours**
  - ▶ 1 346
- ▶ **Équipe**
  - ▶ 12 consultants
  - ▶ 2 directeurs de projet

- ▶ **Domaines**
  - ▶ Pilotage de projet
  - ▶ Conduite du changement
  - ▶ Accompagnement de salariés
  - ▶ Mobilité externe

## Accompagnement d'un plan de volontariat

### Objectifs poursuivis

- ▶ Pour le client : Dans le cadre d'une GPEC, déploiement, pour toutes les activités du groupe en France, d'un plan de départ volontaire :
  - ▶ 4 800 postes concernés dans un premier temps, toutes fonctions confondues
  - ▶ 1 000 départs supplémentaires par la suite
- ▶ Pour BPI
  - ▶ Conseiller le client dans la déploiement opérationnel du process (pilotage, propositions aux salariés...)
  - ▶ Coordonner le déploiement territorial sur 7 sites
  - ▶ Adapter en permanence ses ressources humaines pour suivre la variation du nombre de volontaires potentiels

**Contexte :** Après des années de croissance et de recrutements, il est apparu nécessaire de réduire fortement les effectifs du groupe, dans le cadre d'un plan d'amélioration de la rentabilité. Cette évolution marque une véritable rupture dans la culture de l'entreprise, qui privilégiait et encourageait jusqu'alors l'emploi à vie.

### Faits marquants / Démarche déployée

- ▶ Opération multi sites
- ▶ Mobilisation par le client de ses propres équipes RH à travers la mise en place de Cellules Emploi Mobilité sur chaque site concerné
  - ▶ Cellules dirigées par un membre de l'équipe RH du groupe
  - ▶ Équipes mixtes de production, formées conjointement par des membres du groupe et des consultants de cabinets externes
- ▶ Trois cabinets de conseil RH sollicités
  - ▶ Co-construction et pilotage menés conjointement avec le client et les confrères
  - ▶ Répartition géographique et/ou sectorielle des sites concernés, pour BPI les sites industriels des régions
    - ▶ Île-de-France : Aulnay, St Ouen, Asnières, Melun
    - ▶ Est : Sochaux, Mulhouse, Vesoul

### Enseignements

Il est nécessaire d'encourager le client à mettre en place une politique de communication directe vers les salariés et les managers de proximité.

Les départs ont été encouragés et facilités par l'organisation et l'animation de forums emploi, au cours desquels les entreprises locales venaient se présenter et rencontrer les salariés.

La mobilisation des équipes transverses de BPI a permis de renforcer l'offre proposée aux salariés en leur fournissant une véritable boîte à outils :

- ▶ Prospection massive par les Chargés de relations entreprises
- ▶ Réalisation et mise à jour de produits documentaires spécifiques par les documentalistes
- ▶ Mise à disposition des bases d'offres d'emploi et des bases documentaires sur Internet