

Montant du marché

- Sup. 3 millions d'euros

Nombre de jours

- Sup. 3 000 jours

Équipe

- 35 consultants
- 3 chefs de projets
- Experts
- 1 directeur de projet

Domaines

- Plan de départ volontaire
- Mobilité
- Communication
- Reporting et pilotage de projets complexes

Plan de départ volontaire de 4 400 salariés sur l'ensemble des structures France (Ingénierie, Tertiaire et Siège)

Objectifs poursuivis

- Réussir le départ volontaire de 4 400 salariés (10 % de l'effectif France)
- Piloter un dispositif réparti sur 23 espaces conseil sur le territoire français
- Élaborer un système de reporting complexe, en temps réel
- Travailler en équipes mixtes cabinets de conseil et équipes internes
- Professionnaliser le réseau RH sur les domaines de l'orientation professionnelle, la mobilité externe

Faits marquants / Démarche déployée

- Une mise en place **dans une phase préparatoire d'un mois**
 - Processus d'accompagnement et guide méthodologique / Hot line pour les consultants
 - Mise en place d'un système d'Information dédié, opérationnel sur les sites et en central
 - Formation et professionnalisation des consultants internes / externes (250 personnes)
- Un plan de mobilisation et de communication ambitieux
 - **Un site Internet dédié au plan de départ volontaire** (Témoignages, consultations d'offres, vidéo, points de vue, fiches métiers, études de marchés...), accès unique
 - **Un forum emploi sur 2 jours**, 2 000 salariés présents, 1 000 CV collectés, 350 personnes en mini conférence, 30 entreprises d'envergure nationale et internationale et 6 partenaires...
 - Des animations sur l'ensemble des Espaces conseils **sur toute la durée du dispositif**
- Des **repositionnements professionnels** réussis
 - Un accompagnement réussi pour les salariés ayant choisis le congé de reclassement sur des solutions de retour à l'emploi et de création/reprise d'entreprise

Enseignements

La nécessité de mettre en place un **plan d'animation et de communication** pour réussir ce type de challenge :

- Structuré
- Rythmé sur la période
- Adapté aux réalités locales

La difficulté à **travailler avec des équipes mixtes internes / externes**

- De culture différente
- Dont les objectifs ne sont pas forcément les mêmes
- Une période de calage nécessaire, à ne pas sous-estimer

Une réussite due à **l'implication de tous les acteurs**

- Direction, Management
- Filière RH
- Cabinets de conseil