

- ▶ Montant du marché
  - ▶ 188 K€

- ▶ Nombre de jours
  - ▶ 415

- ▶ Équipe
  - ▶ 1 chef de projet
  - ▶ 1 responsable de site
  - ▶ 2 consultants
  - ▶ 1 chargé de relations entreprises
  - ▶ 1 gestionnaire de l'information

- ▶ Domaines
  - ▶ Reclassement collectif

## Démarche de placement en emploi de jeunes diplômés allocataires du RMI

### Objectifs poursuivis

Une démarche expérimentale qui réconcilie les jeunes diplômés bénéficiaires du RMI et le monde du travail :

- ▶ Proposer à 70 jeunes diplômés allocataires du RMI une prestation adaptée d'accès à l'emploi s'appuyant sur des valeurs individuelles et collectives propres à cette cible
- ▶ Réinsérer le jeune diplômé trop souvent et depuis trop longtemps en décalage avec les besoins du marché dans une dynamique de recherche active d'emploi, en lui renvoyant confiance et implication
- ▶ Apporter du pragmatisme et du bon sens à un public dont les représentations du monde de l'entreprise l'empêchent d'être un acteur efficace de sa recherche d'emploi
- ▶ Construire en coopération et en conscience avec le jeune diplômé un projet et une offre de services attractive pour un employeur
- ▶ Créer un relais de proximité entre les entreprises et les jeunes diplômés

### Faits marquants / Démarche déployée

- ▶ Un diagnostic individuel partagé pour valider le volontariat de la personne et élaborer un plan d'actions partagé
- ▶ Une phase d'auto diagnostic pour prendre du recul sur sa situation de recherche d'emploi et prendre conscience des difficultés rencontrées
- ▶ L'intégration dans un groupe identifié pour une mobilisation de chaque candidat via la mise en dynamique de collectifs restreints
- ▶ Un travail sur les freins liés aux représentations du marché de l'emploi et des entreprises
- ▶ Un accent mis sur la définition d'un projet professionnel réaliste
- ▶ Une confrontation rapide au monde de l'entreprise et aux exigences du marché de l'emploi

### Enseignements

Les jeunes diplômés ont apprécié :

- ▶ L'acquisition d'une meilleure connaissance des process de recrutement
- ▶ L'apport d'une vision réaliste du marché de l'emploi, la mise en relation avec les entreprises
- ▶ La prise de confiance par rapport à leurs profils
- ▶ La construction d'un argumentaire et la préparation aux entretiens d'embauche
- ▶ La valorisation de leurs profils auprès d'employeurs
- ▶ La dynamique du mode collectif